



## #BUILDBACKBETTER THROUGH ESG (ENVIRONMENT-SOCIETY-GOVERNANCE)

Η κοινωνία παγκοσμίως αντιμετωπίζει τεράστιες προκλήσεις αυτή τη στιγμή. Αλλά, αν οι εταιρείες είναι τολμηρές και αντιμετωπίσουν τις δραστηριότητες ESG τους με συγκροτημένη στρατηγική, σίγουρα θα ανταμειφθούν.

Της Ειρήνης Λουκαΐδου  
Διευθύνουσας Συμβούλου Grow Sustainability Consulting

Ο πρώτος που περιέγραψε την έννοια του ESG ήταν ο Larry Fink, Διευθύνων Σύμβουλος της BlackRock, της μεγαλύτερης εταιρείας διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων στον κόσμο. Ο κ. Fink είπε ότι «μια εταιρεία δεν μπορεί να επιτύχει μακροπρόθεσμα κέρδη χωρίς να αγκαλιάσει έναν σκοπό, γιατί η ισχυρή αίσθηση του σκοπού και η δέσμευση προς τα ενδιαφερόμενα μέρη βοηθούν μια εταιρεία να συνδεθεί πιο βαθιά με τους πελάτες της και να προσαρμοστεί στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της κοινωνίας». Ο σκοπός φυσικά διαφέρει από οργανισμό σε οργανισμό, αλλά σίγουρα ξέρουμε τι δεν είναι: ένα ακόμη επικοινωνιακό τέχνασμα, λέξεις που βλέπετε σε έναν ταίχο όταν μπαίνετε στα κεντρικά γραφεία μιας εταιρείας, δηλώσεις αποστολής που δημοσιεύονται σε ιστότοπους ή μεγαλοπρεπείς ομιλίες. Μέχρι πρόσφατα, λίγοι επενδυτές έδιναν σημασία σε θέματα περιβαλλοντικού αποτυπώματος, κοινωνικής προσφοράς και εταιρικής διακυβέρνησης – ESG. Οι περισσότεροι συγκεντρώνονταν στα οικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών στις οποίες σκέφτονταν να επενδύσουν. Σήμερα, οι μεγαλύτεροι επενδυτικοί οίκοι στον κόσμο αναζητούν υψηλές επιδόσεις

**“ Η ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΟΥ ESG  
ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ  
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ  
ΚΑΘΙΣΤΑ ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΤΟ ΝΑ  
ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ  
ΤΟΝ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟ ΚΑΙ  
ΤΑ ΑΝΩΤΑΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΚΑΙ ΤΟ ΝΑ  
ΓΙΝΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΣΤΗΝ  
ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ”**

ESG, αναμένοντας ότι υπεύθυνες εταιρικές συμπεριφορές οδηγούν σε καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα. Αυτό συμβαίνει επειδή αυτές οι εταιρείες είναι πιο ανθεκτικές απέναντι σε κρίσεις και προκλήσεις, όπως η πανδημία COVID-19 ή η κλιματική αλλαγή. Σύμφωνα με μελέτη του Πύργου Σεραφεΐμ, καθηγητή στο Harvard Business School, και των συνεργατών του, τις πρώτες εβδομάδες εξάπλωσης του COVID-19, όταν κατέρρευσαν οι παγκόσμιες χρηματοπιστωτικές αγορές, διαπιστώθηκε ότι οι εταιρείες που το κοινό θεώρησε ότι συμπεριφέρθηκαν με τη μεγαλύτερη υπευθυνότητα, είχαν λιγότερες αρνητικές αποδόσεις από τους ανταγωνιστές τους. Παρόλο που τώρα οι περισσότερες επιχειρήσεις παλεύουν να επιβιώσουν, μακροπρόθεσμα πιστεύω πως η κρίση αυτή που διανύουμε θα αυξήσει την ευαισθητοποίηση στις ευρύτερες ανάγκες της κοινωνίας και όχι μόνο στα βραχυπρόθεσμα κέρδη.

### ΤΟ ESG ΑΦΟΡΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Είναι πλέον σαφές ότι οι εταιρείες βρίσκονται υπό αυξανόμενη πίεση να βελτιώσουν την απόδοσή τους στις παραμέτρους ESG. Ένα πρόβλημα που συναντάμε σε κάποιους οργανισμούς, οι οποίοι βάσει νομοθεσίας υποχρεούνται να γνωστοποιήσουν τα αποτελέσματα ESG τους μέσω εκθέσεων μη χρηματοοικονομικών καταστάσεων (δημόσιες εταιρείες και εταιρείες με πάνω από 500 άτομα προσωπικό), είναι ότι αντιμετωπίζουν το θέμα μόνο στα πλαίσια κανονιστικής συμμόρφωσης, ενώ θα έπρεπε να το χρησιμοποιούν σαν πολύτιμο εργαλείο βελτίωσης όλων των επιχειρησιακών λειτουργιών τους, κάτι που θα οδηγούσε σε δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος αλλά και σε αύξηση της ανθεκτικότητας και αποδοτικότητάς τους. Το ESG αφορά όλες τις λειτουργίες ενός οργανισμού και τη βέλτιστη διαχείρισή τους με τρόπο που να ωφελεί όχι μόνο την εταιρεία, αλλά και το περιβάλλον, την κοινωνία και όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της, με μια προσέγγιση από μέσα προς τα έξω.

### ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΑΠΟ ΠΛΕΥΡΑΣ ΤΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ

Ταυτόχρονα, για να πετύχει αυτή η στρατηγική, χρειάζεται η δέσμευση της ηγεσίας του οργανισμού. Η ενσωμάτωση του ESG στην ευρύτερη επιχειρησιακή στρατηγική ενός οργανισμού καθιστά αναγκαίο το να αποτελεί προτεραιότητα για τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τα ανώτατα στελέχη και το να γίνει κεντρικό στοιχείο στην κουλτούρα της εταιρείας. Η εφαρμογή μιας στρατηγικής

ESG, καθότι αφορά συνήθως μεγάλες αλλαγές σε όλα τα επίπεδα, πρέπει να ξεκινά από την κορυφή και να διαχέεται σε ολόκληρο τον οργανισμό. Αν και οι περισσότερες εταιρείες λένε ότι τα διοικητικά τους συμβούλια επιβλέπουν τη βιωσιμότητα, αυτό συμβαίνει τις περισσότερες φορές με αποσπασματικό τρόπο. Αρχικά, ένα συμβούλιο πρέπει να δημιουργήσει μια ξεχωριστή επιτροπή αειφορίας και όχι να ανακατανέμει αρμοδιότητες σε προϋπάρχουσες επιτροπές. Μια προσέγγιση από την κορυφή προς τα κάτω στη βιωσιμότητα και τη χρηστή διακυβέρνηση δεν είναι αποτελεσματική, εάν δεν υποστηρίζεται από κάτω προς τα πάνω από μια κουλτούρα που συσπειρώνεται γύρω από τις πρωτοβουλίες του ESG. Πολλές στρατηγικές προσπάθειες αποτυγχάνουν, επειδή οι άνθρωποι που βρίσκονται πιο κάτω στην οργανωτική ιεραρχία δεν πιστεύουν ότι υπάρχει πραγματική δέσμευση για τους στόχους ESG από την ηγεσία του οργανισμού ή δεν έχουν σαφή κατεύθυνση για την επίτευξή τους. Ένα πρώτο βήμα είναι να διασφαλιστεί ότι ο επικεφαλής της αειφορίας, ή το ανώτερο στέλεχος που είναι επιφορτισμένο με τις ευθύνες ESG, είναι το άτομο που βρίσκεται πιο κοντά στα πιο σημαντικά ζητήματα ESG της εταιρείας. Εάν οι επωνυμίες είναι κρίσιμα περιουσιακά στοιχεία (όπως συμβαίνει σε εταιρείες καταναλωτικών αγαθών), αυτό το άτομο μπορεί να είναι ο επικεφαλής μάρκετινγκ. Εάν η διαχείριση κινδύνων αποτελεί κεντρικό μέλημα της επιχείρησης (όπως στην περίπτωση των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων), αυτό το άτομο θα μπορούσε να είναι ο επικεφαλής διαχείρισης κινδύνων ή ο επικεφαλής επενδυτικών σχέσεων. Εάν το ζήτημα του ανθρώπινου κεφαλαίου έχει μεγαλύτερη σημασία, η ευθύνη για τις δραστηριότητες ESG ενδέχεται να βαρύνει το ανθρώπινο δυναμικό.

### ΔΕΝ ΑΡΚΕΙ Η ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ

Πολλά στελέχη πιστεύουν λανθασμένα ότι αρκούν κάποιες απλές ενέργειες, όπως κάποιες φιλανθρωπικές δράσεις. Ορισμένες εταιρείες αναλαμβάνουν αυτές τις μεμονωμένες πρωτοβουλίες χωρίς κάποια στρατηγική πίσω τους, δεν βλέπουν κάποιο όφελος και απογοητεύονται. Το πρόγραμμα ESG ενός οργανισμού πρέπει να είναι καλά εδραιωμένο στο πραγματικό DNA, τις αξίες και την κουλτούρα μιας εταιρείας για να πετύχει. Στην Grow Sustainability Consulting, αφού επιλέξουμε τον σκοπό που θα στηρίξει ο πελάτης μας, καθορίζουμε πού και πώς μπορεί να έχει τη μεγαλύτερη απήχηση, έτσι ώστε να καταστεί πιο αξιοσημείωτος. Προσδιορίζουμε τη σωστή μορφή που πρέπει να λάβει η εκστρατεία εταιρικής υπευθυνότητας και τους καλύτερους τρόπους για να τραβήξετε την προσοχή στις



**“ ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ  
ΕΞΑΠΛΩΣΗΣ ΤΟΥ COVID-19,  
ΟΤΑΝ ΚΑΤΕΡΡΕΥΣΑΝ ΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ  
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ,  
ΔΙΑΠΙΣΤΩΘΗΚΕ ΟΤΙ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ  
ΠΟΥ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΘΕΩΡΗΣΕ  
ΟΤΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΕΡΟΝΤΑΝ  
ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ  
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ, ΕΙΧΑΝ ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ  
ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΑΠΟ  
ΤΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΟΥΣ ”**

προσπάθειες που η εταιρεία σας καταβάλλει. Η στρατηγική και η δημιουργικότητα της εκστρατείας εταιρικής υπευθυνότητάς σας θα μεγιστοποιήσουν και τον αντίκτυπο της στην τοπική κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείστε.

### ΤΑ ΟΦΕΛΗ

Η δέσμευση σε στόχους ESG αποφέρει μια σειρά από οφέλη:

- Βοηθά στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης σε μια επωνυμία και σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί ακόμα και να μετατρέψει τις αντιλήψεις για μια εταιρεία.

- Δημιουργεί θετική εικόνα και χτίζει καλή φήμη και ταυτότητα καλού εταιρικού πολίτη.
  - Ενισχύει την αειφορία και αυξάνει τη βιωσιμότητα.
  - Οδηγεί στην εξοικονόμηση κόστους και σε μεγαλύτερη αποδοτικότητα μέσω επενδύσεων σε τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας, νερού και αποβλήτων.
  - Βελτιώνει τη σχέση με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (πελάτες, επενδυτές και προσωπικό).
  - Έκθεση σε λιγότερους κινδύνους στην αλυσίδα αξίας.
- Η κοινωνία παγκοσμίως αντιμετωπίζει τεράστιες προκλήσεις αυτή τη στιγμή. Αλλά, αν οι εταιρείες είναι τολμηρές και αντιμετωπίσουν τις δραστηριότητες ESG τους με συγκροτημένη στρατηγική, σίγουρα θα ανταμειφθούν. Ο COVID-19 ήταν ένα έναυσμα για θετική αλλαγή. Ελπίζω μόνο τα ζητήματα ESG να παραμείνουν ψηλά στην ατζέντα, παρ' όλες τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες, γιατί είναι ο μόνος τρόπος για να χτίσουμε ένα βιώσιμο μέλλον για εμάς και τα παιδιά μας.

Η Grow Sustainability Consulting παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες βιωσιμότητας σε οργανισμούς που επιθυμούν να βελτιώσουν την απόδοσή τους μέσω της ανάπτυξης και της εφαρμογής στρατηγικών ESG, δημιουργώντας αξία τόσο για τις εταιρείες με τις οποίες συνεργάζεται όσο και για την κοινωνία γενικότερα.

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
Βάθης 2, Γραφείο 101,  
2060, Στρόβολος, Λευκωσία  
Τηλ.: 70000510  
Email: grow@grow.com.cy  
Website: www.grow.com.cy